



RELAZIONE DI IMPATTO 2023

ANNO 1_ Maggio 2023 _ Dicembre 2023



Sommario

Introduzione	3
Chi siamo	3
Il contesto delle Società Benefit	5
Gli obiettivi di bene comune che perseguiamo	7
Cosa abbiamo fatto	7
Cosa vorremmo fare per il 2024	10
Conclusioni.....	10

Introduzione

La presente relazione di impatto annuale è redatta in conformità con le disposizioni della legge italiana per le Società Benefit (legge 208/2015 e allegati). Get More Srl Società Benefit si impegna a generare un impatto positivo e significativo sulla società e sull'ambiente, perseguendo al contempo obiettivi economici sostenibili.

Chi siamo

Eccoci! Ci presentiamo. Questa è la nostra prima Relazione di Impatto ed è quindi doveroso raccontarci.



Get More Srl Società Benefit nasce il 21 Aprile 2023 dalla volontà di Maria Giovanna Venturini e Andrea Di Menna.

Veniamo da due percorsi professionali diversi ma complementari.

Maria Giovanna, architetto, è appassionata di “soft skill” con un particolare amore per l’Intelligenza Emotiva. E’ formatrice e coach certificata ICF con molti anni di esperienza sia nell’ambito aziendale che nei confronti di liberi professionisti che vogliono crescere con queste competenze.

Andrea Di Menna invece viene da un percorso tutto costruito all’interno di aziende multinazionali con cui collabora per circa 25 anni per poi decidere di uscire, cambiare vita personale e professionale e dedicarsi alla consulenza e formazione in ambito organizzativo e gestione dei processi applicando la sua esperienza nel mondo Operations e le sue competenze nel Lean thinking.

Ci unisce la passione per le Persone: crediamo che questo sia la nostra ricchezza e la nostra ispirazione.

Singoli, team, organizzazioni la nostra ambizione è la loro crescita.

Sapere e Saper fare: competenze e azione sono gli ingredienti in cui crediamo.

Le vicende delle nostre vite ci hanno fatto incontrare: non crediamo al caso, quanto piuttosto ai valori comuni, in primis il rispetto e l'attenzione alla persona, le relazioni intelligenti e generative, l'amicizia e il valore della diversità.



Get More nasce come Società Benefit: abbiamo creduto che questo fosse il “vestito” che meglio ci rappresenta. E’ un impegno nei confronti degli altri ma in primis con noi stessi. Abbiamo molto da imparare: cerchiamo di vivere e fare ciò che abbiamo scritto nel nostro Statuto e non siamo abituati a raccontarci. Miglioreremo e questo primo Report di Impatto è una opportunità e un passo importante per noi.

Ci occupiamo di Consulenza, Formazione, Coaching e Assessment e i nostri clienti spaziano in molti differenti settori: Luxury, Fashion, Industry, Assicurazioni, Finanza, Logistica, Technology, ...

Get More Srl Società Benefit ha sede a Lodi, in Via IV Novembre 21.

Il contesto delle Società Benefit

All'atto della creazione di Get More, abbiamo scoperto che l'istituto delle Società Benefit è ancora poco conosciuto, soprattutto in ambiti lontani dai grandi centri economici nazionali. Cogliamo questa occasione per dare qualche spiegazione utile anche alla lettura della Relazione stessa.



Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione “al rialzo” con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l’impatto positivo sull’intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l’organizzazione e i processi stessi all’interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al

nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

1. Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto).
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

Gli obiettivi di bene comune che perseguiamo

In quanto società di Benefit, nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, la società ha una o più finalità di beneficio comune quali:

- ● ● diffondere e promuovere una cultura organizzativa volta alla crescita e allo sviluppo personale e professionale, al benessere lavorativo e alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance;
- ● ● prendersi cura delle persone affinché comprendano il proprio valore e la propria unicità per avere successo ovvero "far succedere" ciò che realizza la loro dimensione materiale, relazionale e valoriale;

Cosa abbiamo fatto

Il 2023 è stato l'anno di nascita di Get More e anche di costruzione della nostra realtà aziendale. Questa relazione si riferisce a circa 7 mesi di attività effettiva nei quali comunque abbiamo deciso di impegnarci a fondo nel realizzare la nostra idea di Società Benefit.

Ci siamo quindi prefissati 5 obiettivi in linea con gli obiettivi di bene comune dichiarati in Statuto.

a. Auto-Formazione

Nella convinzione che la formazione personale e professionale sia un valore fondamentale e cruciale, i componenti del team di Get More si impegnano a dedicare alcune ore del proprio tempo per trasferire proprie competenze agli altri componenti del team aziendale.

Ogni componente sceglierà a suo giudizio e secondo le modalità ritenute più opportune, una tematica da condividere con gli altri.

L'**obiettivo** per il 2023 è di finalizzare **8 ore di autoformazione** a cura del team di Get More



Risultato: abbiamo complessivamente formato 3 persone per un totale di **21 ore**, superando l'obiettivo prefissato.

b. Formazione dei consiglieri

in aggiunta all'auto-formazione interna, Get More si impegna a partecipare con il personale diretto e con gli amministratori/consiglieri a corsi formativi esterni, sulle tematiche ritenute importanti per le finalità della società.

L'**obiettivo** per il 2023 è di partecipare ad almeno altre **24 ore di formazione**.



Risultato: I Consiglieri/Amministratori hanno partecipato nel 2023 a **116 ore** di formazione esterna. Anche in questo caso il risultato è stato pienamente raggiunto.

c. **Supporto e aiuto**

Get More supporterà pro bono giovani che stanno o desiderano intraprendere la via della libera professione o avviare una società o, in generale, persone che si stanno inserendo o formando nel mondo del lavoro.

Get More fornirà loro consulenza, formazione e coaching con il fine di aiutare il loro avvio professionale e, nel contempo, di diffondere la cultura della Sostenibilità e la forma societaria della Società Benefit.

A discrezione dei Responsabili di Impatto, questo obiettivo potrà essere esteso a chiunque chieda o desideri essere supportato professionalmente da Get More.

L'**obiettivo** per il 2023 è di fornire almeno **20 ore di supporto professionale pro bono**.



Risultato: nel 2023, nel complesso Get More ha supportato pro bono persone giovani e/o in avvio della loro attività professionale per **53 ore**.
L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto.

d. **Associazionismo**

Get More riconosce nel Complexity Institute, associazione di promozione sociale rivolta alla diffusione della cultura della complessità e dei comportamenti etici, una comunanza di intenti e fini e una scambievole opportunità di crescita culturale e professionale.

L'**obiettivo** per il 2023 è quindi quello di

- **associarsi al Complexity Institute**
- **partecipare ad almeno ad 1 gruppo di lavoro**
- **partecipare al Complexity Literacy Meeting**



Risultato: Get More si è associata al Complexity come Società Benefit contribuendo quindi alla missione culturale del Complexity Institute e Andrea Di Menna ha partecipato al Complexity Literacy Meeting di Settembre 2023 portando quindi il proprio contributo ai lavori dell'evento.

Non siamo riusciti a partecipare ai lavori di almeno uno dei gruppi di apprendimento in essere nella community del Complexity Institute

In aggiunta all'obiettivo prefissato, Get More Srl SB ha aderito nel 2023 alla rete di imprese YouFM di Bologna, rete di imprese in crescita e storica in Italia. Nel condividerne i Valori e il Codice Etico, abbiamo ritenuto che la Rete di Imprese sia una interpretazione del mondo

del business particolarmente interessante e in linea con la complessità del mondo attuale, oltre che ovviamente una opportunità di sviluppo per la nostra società. Questo ha compensato la mancata partecipazione al gruppo di lavoro di cui sopra.

e. Partecipazione sociale

Get More riconosce nell'attività dell'associazione Gatti Spiazzati un contributo meritorio ed esemplare nel fare business e generare beneficio alla società dando opportunità di lavoro e reinserimento a persone disagiate ed uscite dagli usuali circuiti del lavoro.

L'**obiettivo** per il 2023 è quindi quello di partecipare o dare la possibilità di partecipare ai consiglieri e ai suoi collaboratori a **2 visite**.



Risultato: abbiamo partecipato come Get More a **2 visite** dell'associazione Gatti Spiazzati. Anche questo obiettivo è stato raggiunto.

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e allegato 5, di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di Get More Srl SB riferito all'anno 2023, primo anno di attività della società.

La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard di valutazione esterno Prassi UNI PdR 134:2022, rating di valutazione della sostenibilità sviluppato dall'Ente Nazionale di Normazione UNI per imprese di minori dimensioni.

Punteggio complessivo		Punteggio da	a	Livello	Descrizione
Domande con risposta positiva	Domande Complessive ammesse	0%	48%	Insufficiente	Sono completamente assenti obiettivi, politiche, pianificazione e forme di monitoraggio sulla sostenibilità
		49%	59%	Sufficiente	È presente la consapevolezza sul tema della sostenibilità. Si sono rilevati comportamenti sostenibili all'interno dell'impresa, ma senza una gestione formalizzata a livello di sistema.
		60%	78%	Buono	Si è sviluppata una consapevole azione di indirizzo della sostenibilità in termini di politica, di obiettivi e di definizione dei piani di rilevazione dei dati.
		79%	89%	Ottimo	Sono presenti politiche sulla sostenibilità, sono presenti obiettivi chiari e il piano di monitoraggio, mancano ancora alcuni punti per il raggiungimento un sistema completo di gestione dei temi della sostenibilità.
		91%	100%	Eccellente	Sono presenti politiche sulla sostenibilità che riguardano l'intera organizzazione; sono attivi e aggiornati piani di miglioramento sviluppati sulla base di misure e indicatori quantitativi e con obiettivi chiari e condivisi con gli stakeholder.
53%					

Con il seguente contributo positivo e negativo ai SDGs (Sustainable Development Goals).

	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
✗	0	0	2	2	3	1	2	4	3	1	4	5	3	2	3	1	1	37
✓	1	0	2	3	4	1	0	4	0	0	1	3	3	2	2	0	0	26

Cosa vogliamo fare per il 2024

Nel 2024 vogliamo proseguire e, per quanto possibile consolidare, quanto avviato nel nostro primo anno di attività.

Perseguiamo quindi i seguenti obiettivi:

- a) **Autoformazione:** L'obiettivo per il 2024 è di finalizzare **24 ore di autoformazione** reciproca a cura del team di Get More per i team member stessi
- b) **Formazione dei Consiglieri:** L'obiettivo per il 2024 è di partecipare ad almeno **48 ore di formazione**. L'obiettivo potrà essere esteso anche collaboratori esterni di Get More.
- c) **Supporto e Aiuto:** L'obiettivo per il 2024 è di fornire supporto professionale pro bono "one to one" (12 ore) oppure divulgare tematiche relative alla crescita personale accogliendo le richieste di intervento di associazioni (4 ore + preparazione degli interventi), oppure portare avanti progetti che sostengano l'avvio al lavoro di persone che stanno iniziando a muovere i primi passi nel mondo della libera professione.
- d) **Associazionismo:** L'obiettivo per il 2024 è di:
 - i. **Confermare l'adesione a Complexity Institute**
 - ii. **Partecipare al Complexity Literacy Meeting (se organizzato)**
 - iii. **Aderire ad una nuova associazione**

Conclusioni

Il nostro percorso come Società Benefit è iniziato da poco e intendiamo migliorare e apprendere continuamente per dare un contributo crescente e soprattutto testimoniare che ogni sforzo e azione, per quanto piccola, è importante sulla via della Sostenibilità.

Siamo orgogliosi dei progressi realizzati e rimaniamo fermamente impegnati nella nostra missione di generare un impatto positivo. La relazione di impatto annuale riflette il nostro continuo sforzo per bilanciare successo economico, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.

I Responsabili di Impatto

Maria Giovanna Venturini e Andrea Di Menna